



**ASSOCIAZIONE
ARTIGIANI**

BRESCIA E PROVINCIA

INDIA: NUOVE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI PER LE IMPRESE BRESCIANE

Un incontro dedicato alle opportunità offerte dal mercato indiano alle imprese del territorio e alle nuove strategie di internazionalizzazione anche per il mondo artigiano. È stato questo il tema del convegno promosso dalla Camera di Commercio di Brescia e da Pro Brixia, durante il quale è intervenuta la presidente dell'Associazione Artigiani di Brescia e Provincia, Elena Calvetti. «Abbiamo compreso che la vera opportunità non consiste semplicemente nell'esportare un prodotto – ha spiegato –, ma nel valorizzare, rendere visibile e trasferibile il proprio patrimonio di competenze, esperienza tecnica e capacità progettuale». Secondo Calvetti, uno degli ostacoli principali non è rappresentato dalla distanza geografica o dalla concorrenza internazionale, ma da «un modello mentale costruito nel tempo». Da qui la scelta di accompagnare le imprese verso «il passaggio dall'artigiano-produttore all'artigiano-specialista. Il punto centrale non è più esclusivamente cosa vendere in India, ma come trasformare una competenza artigianale in una risposta concreta a un bisogno industriale, tecnologico o produttivo specifico». Un percorso che porta a guardare oltre il semplice prodotto. «Esiste un'opportunità meno immediata ma spesso più solida e redditizia. Esportare conoscenza, capacità di progettazione, metodi di lavorazione, assistenza tecnica, formazione e supporto all'implementazione». La presidente ha inoltre invitato a superare la visione dell'India come mercato basato esclusivamente sul prezzo. «Si sta sviluppando una domanda sempre più strutturata di qualità, affidabilità, personalizzazione e contenuto tecnico elevato. È proprio in questo spazio che l'artigianato trova una collocazione naturale». Le opportunità individuate riguardano diversi settori, dalla meccanica all'arredo e design, dal digitale industriale all'economia circolare fino all'agroalimentare. «L'India non cerca più solo il più economico. Cerca il più affidabile, il più duraturo e personalizzato. In questo scenario l'artigiano non è un competitor, ma un partner tecnologico, un consulente e un creatore di valore». Infine, il messaggio conclusivo. «Non con la massa, ma con la nicchia. Non con il prezzo, ma con il valore. È questa la direzione che guida il futuro delle imprese artigiane e l'azione della nostra Associazione».

Associazione Artigiani di Brescia e Provincia

Via Cefalonia n.66 - 25124 Brescia

Partita IVA: 00578640179

segreteria@assoartigiani.it

Codice destinatario fatturazione elettronica: M5UXCR1